

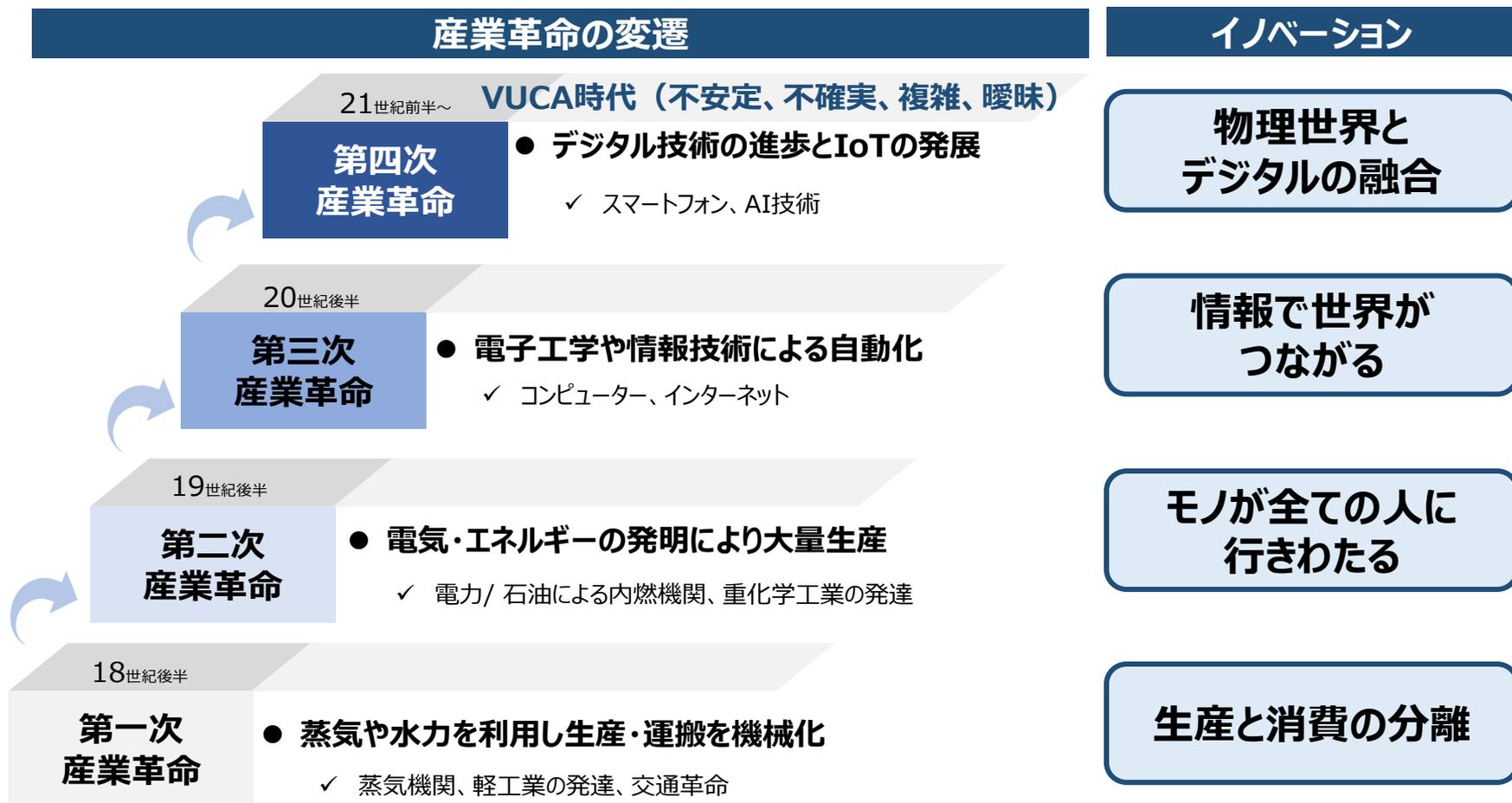
DX推進方針

B&DX株式会社





- 第4次産業革命以降、「VUCA（不安定、不確実、複雑、曖昧）」と言われる時代へ突入しました。
- デジタル技術の進歩とIoTの発展により、企業活動の大きな変化が求められるようになりました。

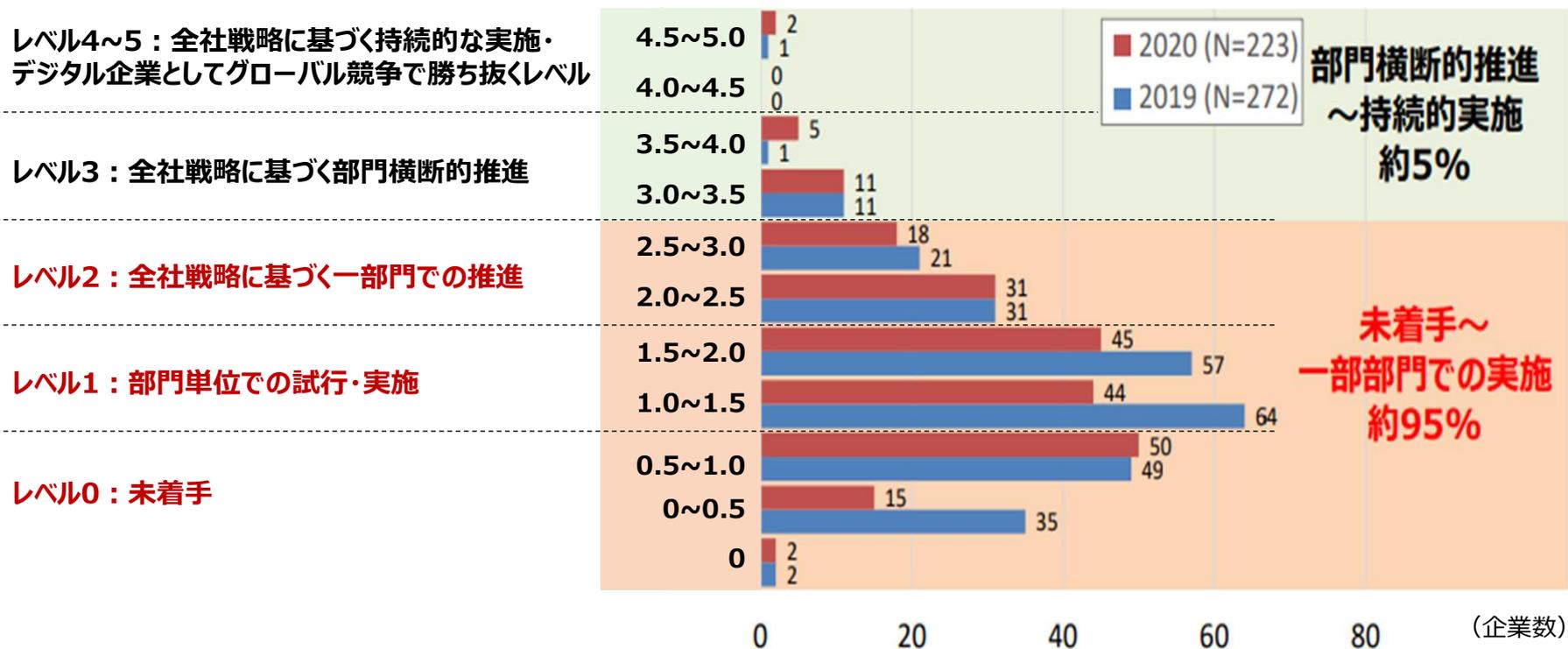




- 約95%の日本企業が、DXに未着手または散発的な実施に留まっています。
- 日本政府も「DXへの取組が極めて不十分なレベルにある」と警鐘を鳴らしています。

日本企業のDX自己診断（2020年10月調査）

（到達レベル） 自己診断結果提出企業の“現在”全項目平均値の分布



経済産業省 デジタルトランスフォーメーションの加速に向けた研究会『デジタルトランスフォーメーションレポート2』（2020年12月28日）を基にB&DXにて加工
 データ集計：2020年10月時点の独立行政法人情報処理推進機構（IPA）による調査を経済産業省にて分析



日本企業がDXに成功していない理由

業務改革が必要

ツールの導入にとどまっており、
制度・ルールや人・組織（構造、役割見直し）の変革が出来ていない

トップのコミットが必要

部内改革の集合体になっており、
全社横断の変革に着手できていない

意識改革が必要

経営層、中間層、現場層全員の
チェンジマネジメントが出来ていない

DX実現のための課題解決の支援を日本企業が求めている



私たちの目指すビジョン

“Journey to Transformation”

- クライアント企業の真の変革を実現し、変化する社会の中で求められる、たゆまぬ変革の旅を先導する存在として歩むという決意を込めています。

私たちのミッション

日本企業のトランスフォーメーション（企業変革・DX）を実現する

- 経営者と直接対峙して、高い視座から議論し、巻き込むことで、あるべき将来像と道標を描き、ビジネスの変革とDXを両輪として企業変革を実現する

既製のコンサルティングの枠に囚われず、市場とビジネスを創造し続ける



ビジネスモデルの方向性

- 既存のソリューションに囚われず、最先端のデジタル技術・ソリューションを捉え、日本企業の変革実現に向けたコンサルテーションを実行します。
- 日本企業のDXを推進するために、コンサルティングというアプローチだけでなく、デジタル技術を活用した新規ビジネスを創出し続けます。

ビジネスモデルの方向性

最先端のソリューションを 駆使したコンサルテーション

- ✓ 変化の時代を生き抜き大きく飛躍するための「X(変革)」を、「B(ビジネス)」と「D(デジタル)」の両輪で支援

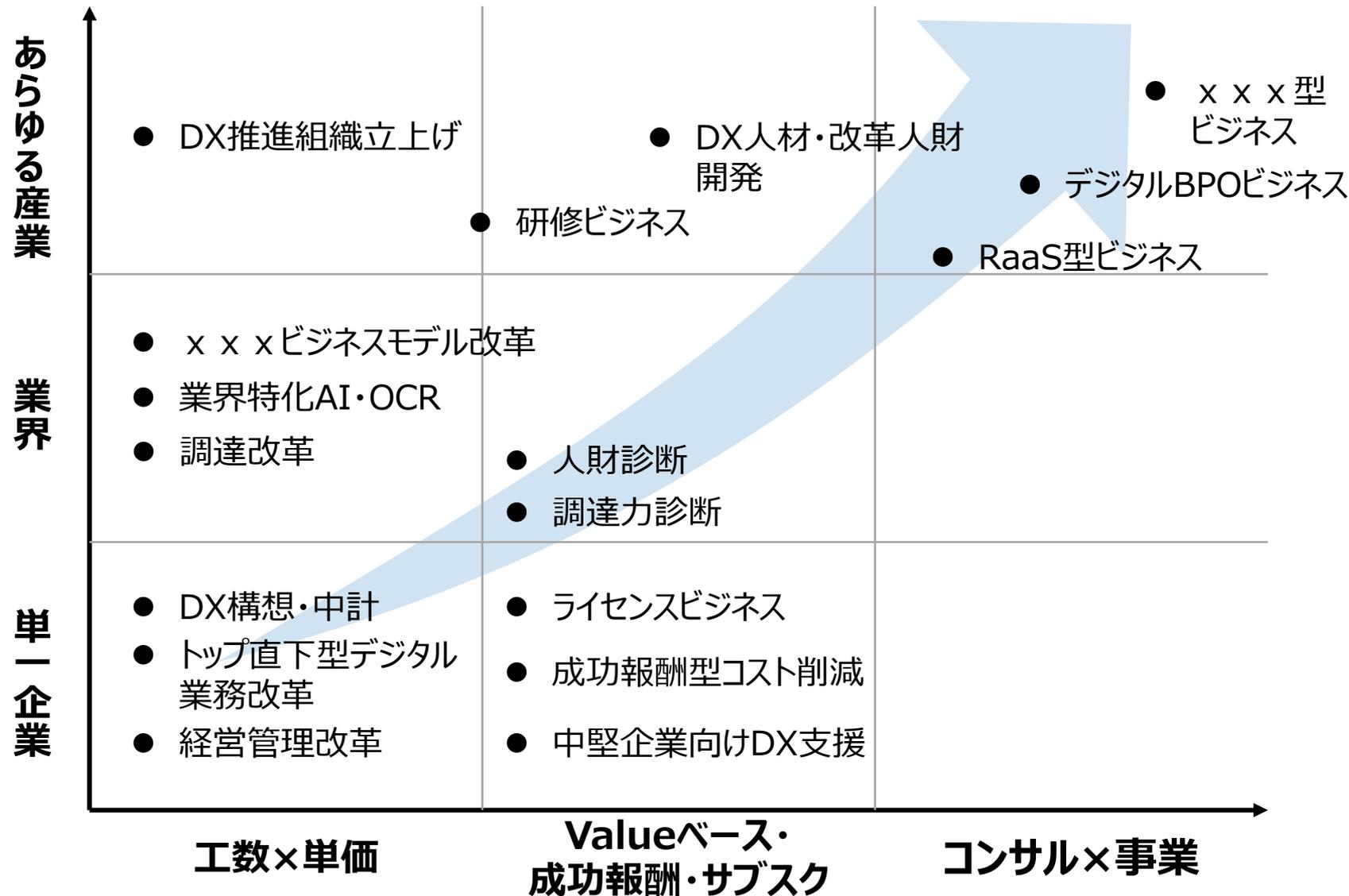
デジタル技術を活用した新規ビジネス創出

- ✓ 業界を横断したDX支援・プラットフォーム型ビジネスなど、コンサルティングの枠に留まらない価値を創造

ビジネスモデル実現のための具体的な戦略 新規ビジネス創出の将来構想



■ 工数×単価で単一企業に提供するコンサルサービスだけでなく、新たなビジネスモデルを展開していきます。



ビジネスモデル実現のための具体的な戦略 新規ビジネス創出に向けた施策



- 新規ビジネス創出のため全社レベルでの巻き込み施策を展開します。

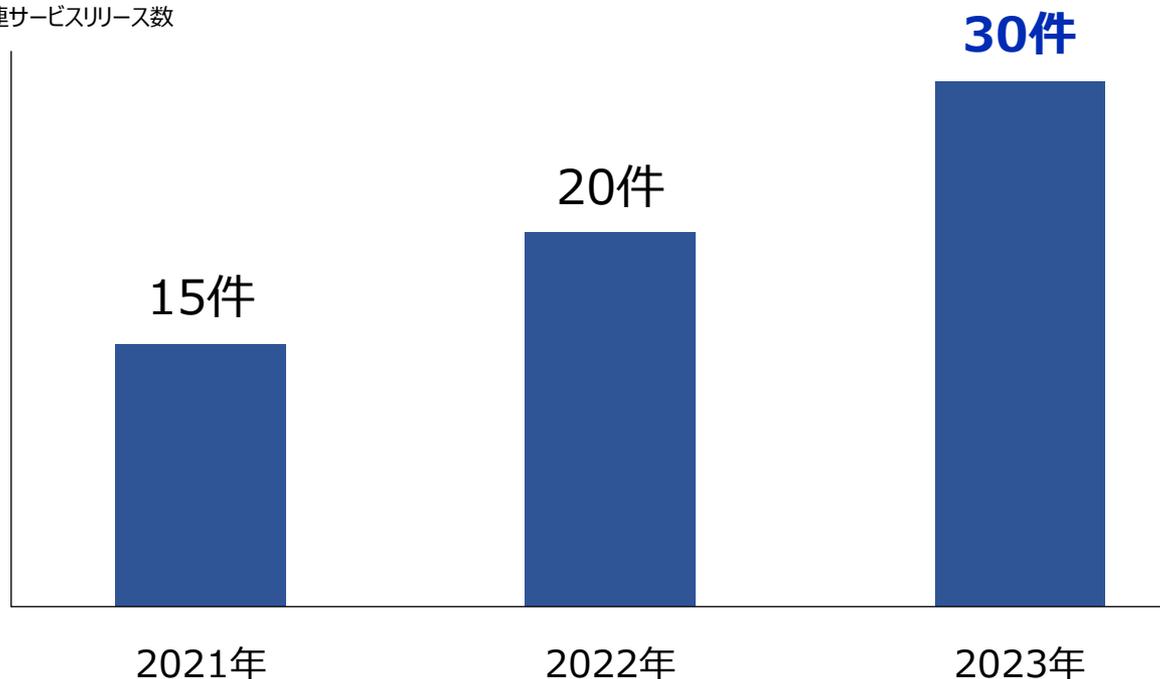
施策	内容
1 全管理職を巻き込んだ 討議の場を設定	<ul style="list-style-type: none">➤ AIやRPAなどのデジタルツールを活用した新規ビジネス検討 ディスカッションを全管理職参加で週次開催
2 新規ビジネス創出に向けた 意識改革	<ul style="list-style-type: none">➤ 新規ビジネス創出は全社員関与で推進➤ 成果が挙げたビジネスはすぐに全社へ共有➤ ビジネス創出の進捗状況は月次の全社ミーティングで共有
3 評価制度の整備	<ul style="list-style-type: none">➤ 新規ビジネスの創出成果を社員の評価と紐づけ、 ビジネス創出に対する社員のモチベーションを醸成



- DX推進にあたってデジタル関連サービスのリリース数をKPIとして設定し、2023年までに30件のサービスリリースを目指します。

デジタル関連サービスリリース数目標

単位：
デジタル関連サービスリリース数

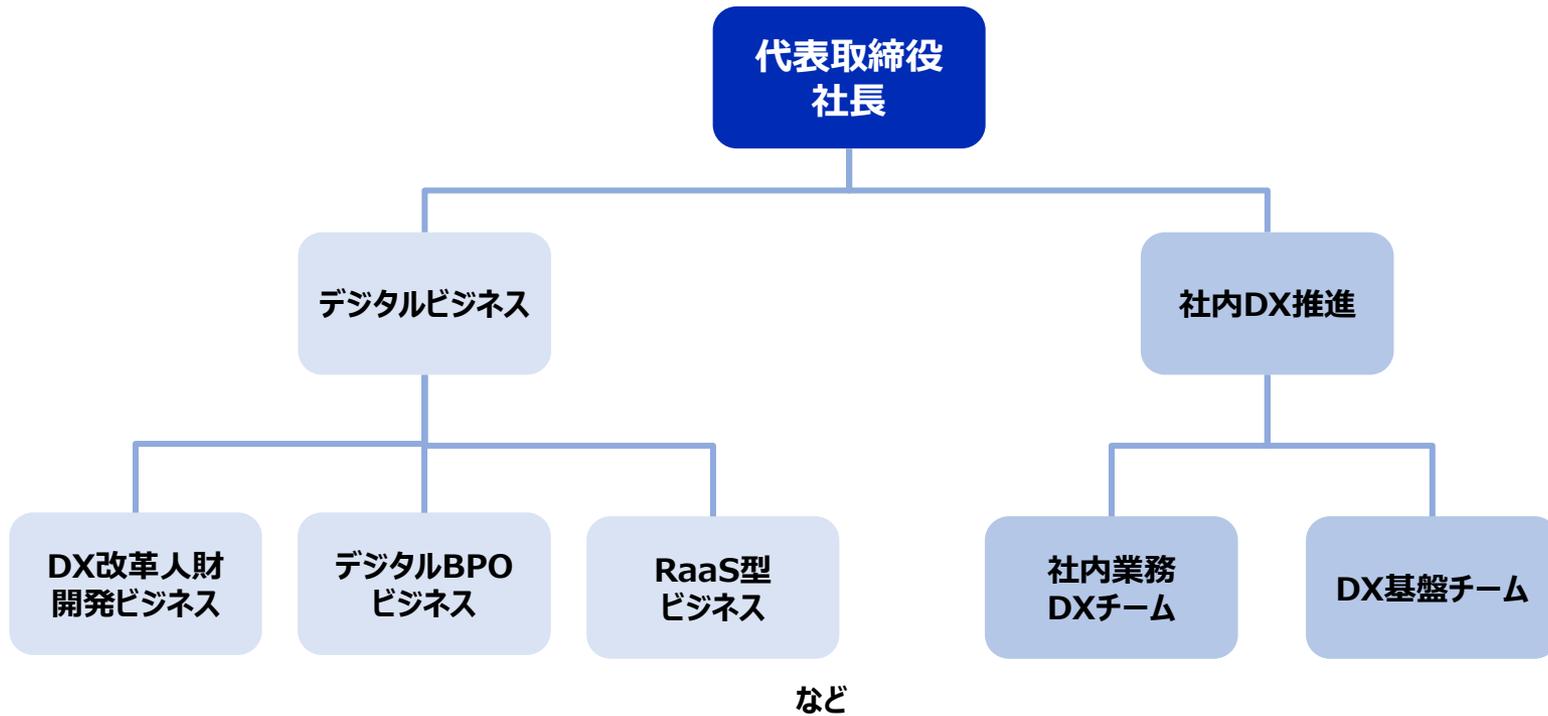




DX推進体制図

- 社長直下でチームごと管理職をリーダーに任命し、デジタルビジネスの創出と社内DXを推進します。

全社DX推進体制



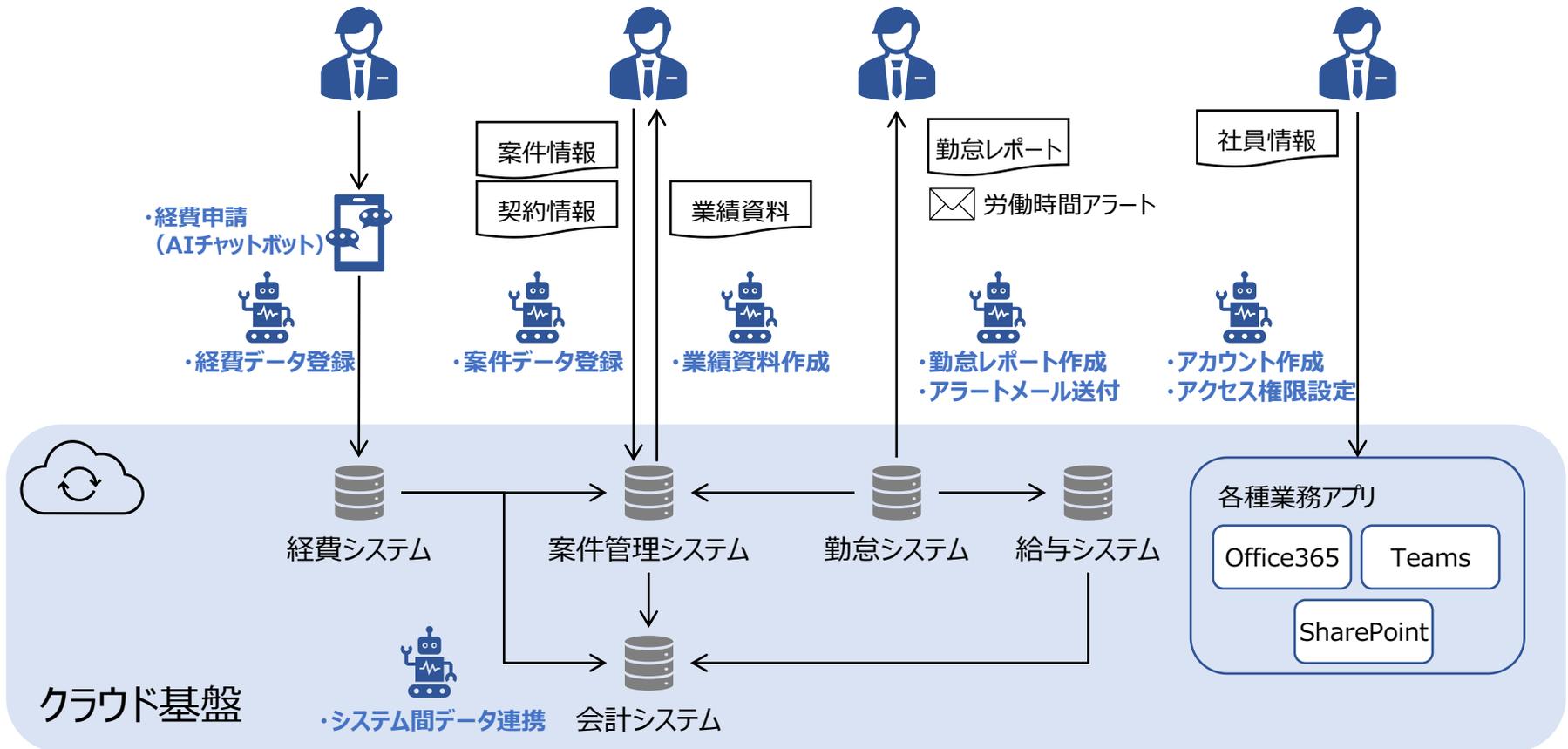
※コンサルティング事業は案件ごとにプロジェクト体制を構築



社内IT環境の整備状況 (1/2)

- RPAやAIチャットボットなどのデジタル技術を活用し、社内業務を徹底して自動化（社内DX）し、フルオートメーションカンパニーを目指します。

B&DXバックオフィス業務 自動化概要





社内IT環境の整備状況 (2/2)

B&DXバックオフィス 自動化業務

業務	カテゴリ	自動処理概要
経営 企画	案件管理	案件データの案件管理システム登録
	案件管理	案件別採算の算出・PMへのメール通知
	案件管理	業績管理資料の自動作成（案件別KPI）
	案件管理	業績管理資料の自動作成（全社KPI）
法務	契約	捺印・承認の督促アラート通知
	契約	案件別の契約終了時期のアラート通知
	契約	契約関連書類の整合性チェック（提案書、見積書 等）
	契約	電子契約文書のフォルダ格納・管理台帳更新
	コンプラ	取引先の与信・反社チェック
経理 財務	請求	請求書発行予定リストの出力・メール送付
	請求	請求・入金額の突合及びアンマッチのメール通知
	支払	請求書データのBPO先自動連携
	支払	経費精算データのBPO先自動連携
	支払	協力会社請求金額と契約条件・作業実績の比較チェック
総務	総務	入社者への貸与備品発注（PC/携帯電話 等）
	総務	オフィス管理会社への各種申請（空調、休日出勤 等）
	総務	災害時の安否確認メール送付・回答集計

業務	カテゴリ	自動処理概要
人事	労務	勤怠申請状況チェックおよびアラート通知
	労務	勤怠データ集計及びレポート出力
	労務	労働時間チェック・アラート通知
	労務	入社手続の必要書類作成・回収
	労務	従業員の勤怠・健康・業務状態のモニタリング
	採用	応募者データのDB登録
	採用	面接日程の調整・案内メール送付
IT	評価	評価データの集計及び評価会議資料作成
	IT	アカウント作成及びランク別アクセス権限設定
	IT	貸与PCの初期セットアップ
	IT	貸与PCの定期棚卸
広報	IT	社内システム稼働状況の定期監視・レポート送付
	マーケ	ホームページ閲覧データの集計・レポート出力
	マーケ	講演/イベント参加企業データの顧客DB登録
	マーケ	講演/イベント参加履歴に基づく重点営業顧客洗出し
	広報	ホームページへのプレスリリース/動画等の掲載
広報	講演/イベントや新サービスリリース等の案内メール送付	

…等

Journey to Transformation



B&DX
Business & Digital Transformation